

# Formation

## Animer vos réseaux sociaux

04 Jours

### Objectifs :

- Savoir gérer et promouvoir son activité sur ses plateformes est devenu primordial pour les organisations. Pour ne citer que quelques-uns des intérêts
- Développer sa visibilité ou notoriété d'entreprise
  - Gérer son image et sa réputation
  - Obtenir de nouveaux clients et fidéliser les actuels
  - Mieux connaître ses clients
  - Avoir une communication plus directe et instantanée
  - Collecter des avis de consommateurs et retours clients...
  - Créer votre communauté et l'animer va être votre rôle principal de community manager. Que vous travailliez à votre compte ou pour une organisation, vous serez le médiateur entre votre communauté et votre entreprise.

### Pré-requis :

- Manipulation courante de l'outil informatique.

### Public :

- Toute personne ayant des connaissances moyennes en informatique.

### Programme :

- **Partie 1 - Intégrez une organisation en tant que community manager**
  - Votre rôle en tant que community manager
  - Travaillez en équipe
  - Adoptez la bonne attitude et utilisez les bons outils
  - Quiz : Intégrez une organisation en tant que community manager.
- **Partie 2 - Mettez-vous au service de votre communauté**
  - Comprenez les différents réseaux sociaux et leurs usages
  - Écoutez votre communauté
  - Parlez et appropriiez-vous votre marque sur les réseaux sociaux
  - Animez et engagez votre communauté
  - Modérez votre communauté
  - Quiz : Mettez-vous au service de vos communautés.
- **Partie 3 - Créez du contenu en toute autonomie**
  - Écrivez pour le social media
  - Créez des visuels