

Formation

Initiation au Marketing Numérique

05 Jours

Objectifs :

- Définir ce qu'est le marketing digital et ses champs d'action
- Communiquer en utilisant les termes appropriés
- Définir des objectifs marketing
- Concevoir un plan d'action
- Sélectionner et suivre des indicateurs clés de performance
- Appréhender les différentes phases de la relation client en ligne.

Pré-requis :

- Manipulation courante de l'outil informatique

Public :

- Pour toute personne Toute personne ayant des connaissances moyennes en informatique.

Programme :

- **Les opportunités qu'offre Internet**
- **Vos premiers pas vers le succès sur Internet**
 - Les objectifs de votre stratégie en ligne
 - Soyez présent sur Internet
 - Faites-vous connaître en ligne
 - Analysez vos performances et adaptez vos objectifs.
- **Développez votre présence en ligne**
 - Choisissez où développer votre présence en ligne
 - Le fonctionnement des sites Web
 - Les éléments clés d'un site Web
 - Les sites Web et vos objectifs commerciaux
 - Facilitez l'utilisation de votre site Web
 - Les bonnes pratiques et les pièges à éviter en matière de conception de site Web.
- **Planifiez votre stratégie commerciale sur le Web**