

# Formation

## SEO (Search Engine Optimization) référencement et Google adwords

04 Jours

### Objectif

- Apprendre à optimiser un site internet, afin d'améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche, afin d'augmenter son trafic.
- Organiser un compte Adwords
- Configurer le ciblage de votre campagne
- Définir et répartir un budget publicitaire
- Identifier et sélectionner les bons mots-clés
- Créer des annonces publicitaires
- Piloter et améliorer la performance de vos campagnes
- Autrement dit, au-delà de savoir créer des campagnes vous apprendrez aussi (et surtout) à les optimiser !

### Pré-requis

- Manipulation courante de l'outil informatique.

### Public :

- Toute personne community manager, web marker.

### Programme

- **Partie 01 : Qu'est-ce que le SEO ?**
  - Découvrons le SEO
  - Évolutions du SEO
  - Moteurs de recherche
  - Google.
- **Partie 02 : SEO ON Page**
  - Définition du SEO ON Page
  - Optimisations de base en SEO ON Page
  - Expérience utilisateur
  - Indexer son site
  - Balisage sémantique.